

**TINGKATAN KREDIBILITAS NAJWA SHIHAB SEBAGAI PRESENTER  
DALAM TAYANGAN MATA NAJWA DI TRANS 7**

(Studi Pada Anggota Himpunan Mahasiswa Islam dan Ikatan Mahasiswa  
Muhammadiyah Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah  
Malang)

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Prasyarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S1)



Disusun Oleh:  
Anidya Fernanda  
(201410040311158)

Dosen Pembimbing:  
1. Drs. Farid Rusman, M.Si.  
2. Isnani Dzuhrina, M.Adv.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### TINGKATAN KREDIBILITAS NAJWA SHIHAB SEBAGAI PRESENTER DALAM TAYANGAN MATA NAJWA DI TRANS 7

(Studi Pada Anggota Himpunan Mahasiswa Islam dan Ikatan Mahasiswa  
Muhammadiyah Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang)

Diajukan Oleh :

ANIDYA FERNANDA  
201410040311158

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Senin / 6 April 2020*

Pembimbing I

Drs. Farid Rusman, M.Si

Pembimbing II

Isnani Dzuhrina, S.Sos. M, Adv.



Dr. Dyah Esti Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

M. Himawan Sutanto, S.Sos. M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :





**ANIDYA FERNANDA**  
**201410040311158**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**L U L U S**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Pada hari Selasa, 31 Maret 2020  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Novin Farid Styo W, M.Si.** (  )
2. **Aditya Dwi P.B., M.Med.Kom.** (  )
3. **Drs. Farid Rusman, M.Si.** (  )
4. **Isnani Dzuhrina, S.Sos. M, Adv.** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si**

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anidya Fernanda  
Tempat, Tanggal Lahir : Samarinda, 05 Agustus 1996  
Nomor induk Mahasiswa : 201410040311158  
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

Tingkatan Kredibilitas Najwa Shihab Sebagai Presenter Dalam Tayangan Mata Najwa Di  
Trans 7  
(Studi Pada Anggota Himpunan Mahasiswa Islam Dan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah  
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang)

Adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan saksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 14 Maret 2020

Yang Menyatakan,

A yellow revenue stamp (Meterai Tempel) with a value of 5000 Rupiah. It features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL', '5000', and 'LIMA RIBU RUPIAH'. A handwritten signature is written over the stamp.

Anidya Fernanda

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah rahmat serta hidayah-Nya , peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Kredibilitas Najwa Shihab sebagai Presenter dalam Tayangan Mata Najwa di Trans 7 (Studi Pada Himpunan Mahasiswa Islam dan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang).

Syukur Alhamdulillah peneliti sampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua orang yang telah membantu dan mendukung baik tenaga serta moril. Tanpa dukungannya peneliti tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak **Dr. H. Fauzan, M.Pd**, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak **Dr. Rinikso Kartono, M.Si.**, Selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak **M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si**, selaku kepala jurusan ketua jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak **Drs. Farid Rusman, M.Si**, selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran motivasi, serta kesabaran dalam proses membimbing peneliti.
5. Ibu **Isnani Dzuhrina, S.Sos., M.Adv**, selaku dosen pembimbing kedua yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan, saran motivasi, serta kesabaran yang luas dalam proses membimbing peneliti.
6. Kedua orang tua bapak **Subiyanto** dan Ibu **Sa'diah** , adik saya **Farah Denisa** dan **Muhammad Gilang**, dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa serta harapan kepada peneliti
7. Ibu **Widiya Yutanti, S.Sos., Ma.**, selaku wali kelas Program Studi Ilmu Komunikasi C angkatan 2014.

8. Segenap Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu yang sangat melimpah dan berguna untuk saya.
9. Seluruh responden penelitian yang saya yaitu anggota Himpunan Mahasiswa Islam dan Anggota Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
10. Sahabat saya **Nia Miftakhul Jannah, S.Ikom , Maya Lusiana, Anggi Siti Mistu R, S.Ikom, Risky Rahma Y, S.Ikom , Cusnul Rizka Yuwanita, S.T** dan seluruh teman-teman seperjuangan yang membantu saya menyelesaikan skripsi saya ini baik dari saran maupun doa-doanya.

Semoga dengan segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti senantiasa mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Semoga Allah SWT selalu menunjukkan jalan serta Cahaya-Nya. Peneliti sadar bahwa penelitian ini belum sempurna, maka dari itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata peneliti berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang yang membacanya saat ini maupun dikemudian hari.

Malang, 18 Maret 2020

**Anidya Fernanda**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR DETEKSI PLAGIASI .....	ii
LEMBAR ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xxi
DAFTAR GAMBAR .....	xxi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1. Manfaat Akademis .....	9
2. Manfaat Praktis .....	10
BAB II .....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Definisi dan Pengertian Komunikasi .....	11
2.2 Unsur-Unsur Komunikasi .....	11
2.3 Fungsi Komunikasi .....	15
2.4 Konteks Komunikasi .....	15
2.5 Komunikasi Massa .....	17
2.6 Elemen Komunikasi .....	18
2.7 TV Sebagai Media Komunikasi Massa .....	22
2.8 Kepercayaan ( <i>Credibility</i> ) Komunikator .....	23
2.9 Arti Penting Kredibilitas Bagi Komunikasi .....	25
2.10 Komunikator Dalam Program Relevisi .....	29
2.11 Kredibilitas Pembawa Acara Talkshow Televisi .....	33
2.12 Landasan Teori .....	36

BAB III .....	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Pendekatan Penelitian .....	39
3.2 Jenis Penelitian.....	39
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian .....	40
3.4 Populasi dan Sampel .....	41
3.5 Definisi Konseptual .....	43
3.6 Definisi Operasional .....	43
3.7 Pengukuran Variabel.....	44
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.9 Uji Instrumen .....	46
BAB IV .....	48
GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....	48
4.1 Deskripsi Umum Trans 7 .....	48
4.2 Mata Najwa .....	49
4.3 Gambaran Tentang Himpunan Mahasiswa Islam .....	51
4.4 Sejarah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah.....	58
BAB V .....	65
KREDIBILITAS NAJWA SHIHAB SEBAGAI PRESENTER DALAM TAYANGAN MATA NAJWA DI TRANS 7 .....	65
5.1 Deskripsi Responden.....	65
5.1.1 Berdasarkan Usia.....	65
5.1.2 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
5.1.3 Berdasarkan Pendidikan .....	66
5.2 Uji Validitas .....	66
5.3 Uji Realibilitas .....	68
5.4 Deskripsi Variabel Kredibilitas Najwa Shihab Sebagai Presenter dalam Tayangan Mata Najwa .....	69
5.5 Pengolahan data .....	87
5.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	87
5.6 Diskusi Temuan dengan Teori Kredibilitas Sumber .....	95
BAB VI .....	98



PENUTUP.....	98
6.1 Kesimpulan .....	98
6.2 Saran .....	100
1. Saran Akademis .....	100
2. Saran Praktis .....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	102
DAFTAR LAMPIRAN.....	107



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Struktur kepengurusan Himpunan Mahasiswa Islam Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang .....	49
Tabel 4.2 Struktur kepengurusan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang .....	56
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	66
Tabel 5.4 Uji Validitas Variabel X (kelompok pertama).....	67
Tabel 5.5 Uji Validitas Variabel X (kelompok Kedua) .....	67
Tabel 5.6 Hasil Uji Realibilitas Variabel Kredibilitas HMI .....	68
Tabel 5.7 Hasil Uji Realibilitas Variabel Kredibilitas IMM.....	68
Tabel 5.8 Item pernyataan Ke 1 Keahlian .....	71
Tabel 5.9 Item Pernyataan Ke 2 Keahlian .....	71
Tabel 5.10 Item pernyataan Ke 3 Keahlian.....	72
Tabel 5.11 Item Pernyataan Ke 4 Keahlian .....	73
Tabel 5.12 Item Pernyataan Ke 5 Keahlian .....	74
Tabel 5.13 Item Pernyataan Ke 6 Keahlian .....	75
Tabel 5.14. Item pernyataan ke 7 Keahlian .....	75
Tabel 5.15 Item Pernyataan ke 8 Keahlian .....	76
Tabel 5.16 Item Pernyataan ke 9 Keahlian .....	77
Tabel 5.17 Item Pernyataan ke 10 Keahlian .....	78
Tabel 5.18 Item Pernyataan ke 11 Keahlian .....	78
Tabel 5.19 Item Pernyataan ke 12 keahlian .....	79

Tabel 5.20 Item Pernyataan ke 13 Keahlian .....	80
Tabel 5.21 Item Pernyataan ke 14 Kepercayaan.....	81
Tabel 5.22 Item Pernyataan ke 15 Kepercayaan.....	82
Tabel 5.23 Item Pernyataan ke 16 Kepercayaan.....	83
Tabel 5.24 Item Pernyataan ke 17 Kepercayaan.....	84
Tabel 5.25 Item Pernyataan ke 18 Kepercayaan.....	84
Tabel 5.26 Item Pernyataan ke 19 Kepercayaan.....	85
Tabel 5.27 Item Pernyataan Ke 20 Kepercayaan .....	86
Tabel 5.28 Pernyataan Indikator Keahlian.....	87
Tabel 2.29 Pernyataan Indikator Kepercayaan .....	89
Tabel 5.30 Distribusi Deskriptif Statistika HMI indikator Keahlian .....	90
Tabel 5.31 Distribusi Deskriptif Statistika HMI indikator Kepercayaan.....	91
Tabel 5.32 Distribusi Deskriptif Statistika IMM indikator Keahlian .....	92
Tabel 5.33 Distribusi Deskriptif Statistika IMM indikator Kepercayaan.....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pemeringkatan Menonton Program Talkshow .....	3
Gambar 5.1 Gambar Grafik Tingkatan Nilai Interval.....	95



## Daftar Pustaka

- Ardiyanto, Elfinaro dan Komala Erdinaya Lukiati. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya Offset. Bandung.
- Azwar S. 2011. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Pustaka, Jakarta.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Simbiosis, Bandung.
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Trend, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu Sosial lainnya)*. Kencana, Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT: Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2011. *Komunikasi Politik Konsep, Teori, dan Strategi*. PT: Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Fred, Wibowo. 2009. *Teknik Produksi Program Televisi*. Pinus Book. Yogyakarta.
- Gumelar, H. M. 2013. *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Akademia Permata. Jakarta.

- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hanurawan, Fattah. 2010. *Psikologi Sosial*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- J. Moleong, Lexy. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya
- Khoiri Hoyyima. 2010. *Cara Mudah Menjadi Presenter Tv dan Radio*. Diva Press, Jogjakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenadamedia Group, Jakarta.
- Kusnawan, Aep. 2004. *Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Benang Merah Press. Bandung
- Larasati, G. U. 2011. *How to be a news anchor*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian*. Malang: Selaras
- Morisson, M. A. 2013. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Nasution. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Tarsito. Bandung

- Ngalimun. 2016. *Ilmu Komunikasi sebuah pengantar praktis*. PT Pustaka Baru Pressz. Jogjakarta.
- Rakhmad, Jalaludin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Grasindo. Jakarta.
- Rukmananda, Naratama. 2006. *Menjadi Sutradara Televisi dengan single dan multi camera*. PT.Grasindo, Jakarta.
- Slameto. 2010. *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sukmadinata, N. S. (2005). *Metode penelitian pendidikan*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Baru. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Unde, Andi Alimudin. 2014. *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*. Prenada Media Group. Jakarta.

Vardiansah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Venus, antar. 2009. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis Dalam mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. PT Simbiosis Rekatama Media. Jakarta.

Walgito, B. 2003. *Pengantar Psikologi Umum*. Andi Offset. Yogyakarta.

Widjaja. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. PT Rineka Cipta. Jakarta.

Website :

Databoks. 2017. *Penetrasi Media Televisi Masih yang Tertinggi, Penetrasi Media dari Survei Nielsen Indonesia 2017*. Dikutip dari website : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/27/penetrasi-televisi-masih-yang-tertinggi> (Di akses pada 1 April 2020).

Okezone. 2019. Studi Nielsen: *Pemirsa Indonesia Menghabiskan 5 Jam Nonton TV, 3 Jam Berselancar di Internet*. Dikutip dari website: <https://economy.okezone.com/read/2019/03/05/320/2025987/studi-nielsen-pemirsa-indonesia-habiskan-5-jam-nonton-tv-3-jam-berselancar-di-internet>.

Metro TV News. 2016. *Dua Program Metro TV Masuk Nominasi Anugrah KPI 2016*. Dikutip dari website : <http://metrotvnews.com/amp/0k878IWb-dua-program-metro-tv-masuk-nominasi-anugrah-kpi-2016.html> (diakses pada 11 April 2018).

Nielsen Indonesia. 2014. *Konsumsi Media Lebih Tinggi di Luar Jawa*. Dikutip dari website : <http://nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html> ( diakses pada 27 Maret 2018).



Nielsen Indonesia. 2017. *Tren Baru di Kalangan Pengguna Internet di Indonesia*.

Dikutip dari website : <http://nielsen.com/id/en/press-room/2017/tren-baru-di-kalangan-pengguna-internet-di-indonesia..html> (diakses pada 10 April 2018).

Komisi Penyiaran Indonesia. 2018. *Survei Indeks Kualitas program siaran televisi periode3*.Dikutipdariwebsite:

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/publikasi/survei-indeks-kualitas-siaran-televisi?layout=edit&id=35200> (Diakses pada 2 Januari 2020)



## SERTIFIKAT PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : ANIDYA FERNANDA  
NIM : 201910040311158

Hasil Plagiasi :

BAB I	21	15		
BAB II	0			
BAB III	39	12		

BAB IV	24	6		
BAB V	10			
BAB VI	19	12		



Malang, 17/3/20  
Admin Plagiasi Prodi,  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



